



VINHO VERDE TAPADA DOS MONGES BRANCO 2011

WHITE VINHO VERDE TAPADA DOS MONGES 2011

FICHA DE PRODUTO | WINE DESCRIPTION

História da Empresa

A empresa Manuel da Costa Carvalho Lima & Filhos, Lda. localizada no Norte de Portugal deve o seu nome ao seu fundador, que juntamente com os seus filhos, oficializou em 1971 a sua atividade de no setor dos vinhos.

O percurso desta empresa de cariz familiar foi pautado por várias etapas onde procurou sempre aliar a tradição do vinho à inovação no setor.

Deste percurso ascendente destacam-se a construção de uma moderna adega de vinificação em 2005 que impulsionou a criação de vinhos singulares.

Sedeada na sua origem, na Aldeia de Várzea Cova, Concelho de Fafe, recebe em 2007 a 3ª geração da família que define como objetivo para os próximos três anos uma internacionalização focada em mercados alvo.

Marca Tapada dos Monges

A marca Tapada dos Monges surge como homenagem aos monges que no século XII introduziram a produção de vinho na região.

Lançado em 1992, o Tapada dos Monges Branco nasce para enaltecer o potencial das principais castas da região – Loureiro e Arinto – que dão origem a vinhos brancos muito aromáticos e florais.

Notas de prova

Se prefere a elegância de um vinho branco sugerimos o Tapada dos Monges Branco, um Vinho Verde com uma cor citrina, aromas a frutos tropicais e maçã, um paladar fresco e jovem. Acompanha na perfeição marisco e pratos leves.

Servir a 8° – 10°C.

Company History

Located in Northern Portugal, Manuel da Costa Carvalho Lima & Filhos Lda. bears the name of its founder who, together with his sons, officially established the company in 1971.

Innovation and differentiation, blended with traditional values of winemaking, have always been the secret for the progress of this family business.

In 2005 the company invested in a state-of-the-art winery which prompted the creation of new and singular wines.

Operating from the village of Várzea Cova, where it all began, the company embraced the third generation in 2007.

Today, the main goal for the next three years is an internationalization focused on strategic markets.

Tapada dos Monges Brand

The brand Tapada dos Monges arises as a tribute to the monks who, in the 12th Century, introduced winemaking to this region.

Launched in 1992, the white Wine Tapada dos Monges was conceived to exalt the potential of the grape varieties in the region – Loureiro and Arinto – that produce extremely aromatic and floral wines.

Tasting notes

For an elegant white wine we suggest White Tapada dos Monges, a young wine, citrus in colour, with aromas of apples and tropical fruit and a refreshing and light taste. It goes well with seafood and light dishes.

Should be served at 8° – 10°C.



PRÉMIOS E MENÇÕES

2011 – Medalha de Bronze no International Wine Guide 2011;

2010 – Medalha “Commended” no International Wine Challenge; Medalha de Bronze no International Wine & Spirit Competition; Tumbuladeira de Bronze da Revista “O Escanção”;
2008 – Medalha Wine Passion Wine, pela melhor relação qualidade/preço, pela Revista WinePassion.

MEDALS AND REVIEWS

2011 – Bronze Medal at the International Wine Guide 2011;

2010 – Commended Medal at the International Wine Challenge; Bronze Medal at the International Wine & Spirit Competition; Bronze Medal for excellent review from the Portuguese Sommeliers magazine;
2008 – Wine Passion’s Wise Medal for the best quality/price ratio by Wine Passion Magazine.

ENÓLOGO | OENOLOGIST

Guilherme Pereira

CASTAS | GRAPE VARIETIES

Loureiro, Arinto, Trajadura

ÁLCOOL | ALCOHOL

11%

ACIDEZ TOTAL | TOTAL ACIDITY

Ácido Tartárico | Tartaric Acid
6,0 – 7,0 g / dm³

AÇÚCAR RESIDUAL | RESIDUAL SUGAR

< 7,5 g